

● portfolio
●

re.publique s.r.l. ● via maggio 1 ● 50125 firenze italy ● t +39.055.7740330 ● www.republique.it ● staff@republique.it



● www.republique.it

re.publique

● comunicazione d'architettura

re.publique

● comunicazione d'architettura

- about us
-

- Il panorama dell'architettura e del design necessita sempre di più di strategie ed attività di comunicazione. La struttura **re.publique** Comunicazione d'Architettura, nasce dalle conoscenze maturate in tale contesto da **Claudia Gelosa** per fornire una consulenza a 360° nell'ambito della **comunicazione, promozione e ufficio stampa** rivolto all'editoria di settore e generalista. re.publique, studia e gestisce progetti e strategie di comunicazione su misura, accuratamente coordinate in tutte le fasi, sia a livello progettuale che operativo. Ogni strategia è costruita per il singolo progetto o attività da comunicare e mirata ad interlocutori diversi. re.publique lavora attraverso la creazione una dimensione emozionale che supporti il progetto, l'attività professionale o il prodotto trasformandolo in qualcosa di diverso: uno strumento in grado di veicolare significati.

Claudia Gelosa si occupa dell'attività di re.publique Comunicazione d'Architettura individualmente, avvalendosi di un network di collaboratori esterni appartenenti al mondo dell'architettura, del design, dei social media e dell'editoria.



re.publique

● comunicazione d'architettura

- activities
-

Ufficio stampa mirato a riviste di architettura, moda, generaliste e stampa locale

Social media marketing e comunicazione

Ideazione e sviluppo di **strategie di web marketing**

Strategia e **pianificazione media** su mezzi stampa, web, radio, tv

Ideazione, progettazione e coordinamento **eventi, mostre, progetti speciali** legati all'**editoria**

Ideazione, gestione e coordinamento del **materiale di comunicazione**

Produzione **contenuti multimediali** e **video** per l'editoria di architettura e design.

Ideazione di attività di **direct marketing** e gestione di mailing list mirate e appartenenti a settori diversificati

Creazione **immagine coordinata, branding** e **art direction**

Ricerca su stili, tendenze e materiali innovativi



re.publique

● comunicazione d'architettura

● profile

●

● Claudia Gelosa

Claudia Gelosa, specializzata in **marketing e comunicazione**, ha maturato la sua esperienza professionale come **responsabile comunicazione e pianificazione pubblicitaria** per diversi brand appartenenti al settore moda, sportswear e accessori a livello nazionale ed internazionale. Dal **2003** è impegnata attivamente nella **comunicazione di architettura** e inizia tale percorso da **Archea Associati** dove diviene responsabile dell'**ufficio stampa e coordinamento eventi** fino al 2005. In seguito segue l'ufficio stampa per vari studi di progettazione ed aziende di design, oltre che per mostre ed eventi legati all'arte e all'architettura. Dal 2010 é docente di Communication& Advertising e PR allo **IED di Firenze**.



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Settembre 2016

● Chapman Taylor

Re.publique é stata incaricata di analizzare e proporre una **strategia di comunicazione** diretta ad un'**attività di ufficio stampa mirata** a diffondere il progetti e le realizzazioni dello studio di architettura Chapman Taylor di Milano. Per lo studio, re.publique si occupa dell'attività di **ufficio stampa**, nazionale e internazionale, **le pubbliche relazioni** e la comunicazione relativa alle partecipazioni dello studio Chapman Taylor a **conferenze, lecture** e **convegni**. Infine, re.publique, si è occupata dell'**inaugurazione del nuovo studio** a Milano.

● Da Giugno a Novembre 2016

● FAF inaugura il ciclo di incontri “Concreto Creativo”

In occasione del ciclo di incontri “**Concreto Creativo**” organizzato da Ordine e Fondazione degli architetti di Firenze insieme a MudeTo, che racconta le collaborazioni tra imprese e designer che hanno portato alla realizzazione di eccellenze del made in Tuscany, **re.publique** si è occupa di svolgere le attività di **ufficio stampa e pubbliche relazioni**, oltre che promozione dei singoli convegni, in collaborazione con le aziende coinvolte - **Martinelli Luce, Arketipo, Edra.**

re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Agosto 2016

● EDRA a Casa Italia

In occasione delle **Olimpiadi di Rio 2016**, Edra ha arredato **Casa Italia** con una selezione di prodotti. I protagonisti di questa collaborazione sono stati: On The Rocks, Sfatto e Standard, i divani di Francesco Binfarè; Favela e Brasilia, dei Fratelli Campana; il divano a spirale Tatlin; le sedie-scultura dell'artista Jacopo Foggini, Ella e Gina; la poltrona/giglio Getsuen; e infine i tavoli da pranzo Aqua e Cromo, che ben sintetizzano il concetto essenziale dell'eleganza. Re.publique si è occupata di svolgere le attività di **ufficio stampa, nazionali ed internazionali, e le pubbliche relazioni durante l'evento.**



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Giugno 2016

● Edra presenta le novità 2016 da Silvera a Parigi

Re.publique, ha curato per Edra, **l'organizzazione e la promozione dell'evento** di presentazione a Parigi allo spazio di Silvera. Re.publique si é inoltre occupata dell' attività di **ufficio stampa, nazionale ed internazionale, e di pubbliche relazioni.**

● Maggio 2016

● Chapman Taylor inaugura il suo nuovo spazio a Milano

re.publique ha coordinato l' **organizzazione** per l' **inaugurazione** del nuovo spazio di Chapman Taylor in Via Pietrasanta a Milano. Seguendo tutte le fasi **pre e post evento** gestendo le attività di **ufficio stampa e comunicazione.**



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Aprile 2016

● Edra arreda le lounge del Foro Italico in occasione degli Internazionali BNL d'Italia

In occasione degli Internazionali BNL d'Italia, Edra è stata incaricata di arredare con alcuni dei suoi prodotti le lounge del Foro Italico. Re.publique, si è occupata dell'**attività di ufficio stampa, nazionale ed internazionale**, e ha curato le **pubbliche relazioni** durante l'inaugurazione e la conferenza stampa.

● Aprile 2016

● Edra al Salone del Mobile 2016

Re.publique, in collaborazione con Edra, ha curato la presentazione alla stampa dei due nuovi prodotti: il divano **Essential** di Francesco Binfarè e la lampada **Ines** di Jacopo Foggini. Re.publique ha coordinato le fasi **pre e post salone** e l'attività di **ufficio stampa, nazionale e internazionale**.



re.publique

● comunicazione d'architettura

● Aprile 2016

- work experience
-

● Edra allo Showroom Vago

Re.publique si é occupata del **coordinamento** dell'evento e delle **pubbliche relazioni** per edra allo **showroom Vago** dedicato al designer Francesco Binfare e al fotografo Giovanni Gastel in occasione del **salone del mobile 2016**.

● Marzo 2016

● Press Preview event Salone 2016

Republique ha **coordinato l'organizzazione generale e logistica oltre che le pubbliche relazioni** per la press preview Salone 2016 per Edra presso la sua sede in toscana. In questa occasione sono stati presentati ad un pubblico di direttori di testata i prodotti in anteprima che sarebbero stati proposti al Salone del Mobile.



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Ottobre 2015

● Inaugurazione Casa Microsoft Edra

re.publique ha seguito le fasi di **organizzazione** e **inaugurazione** di **Casa Microsoft** in corso Vercelli a Milano per il cliente **Edra**. Re.publique, si è occupata dell'**attività di ufficio stampa** e di **pubbliche relazioni** del temporary showroom dedicato al nuovo sistema operativo Windows 10 e Microsoft surface.

● Da settembre 2015

● Flora Style

re.publique è stata incaricata di seguire la **comunicazione** del marchio **Flora Style**, azienda che ha reinterpretato l'arredamento per il bagno attraverso ricerca e innovazione del made in Italy. re.publique si occupa della **strategia media** e dell'attività di **ufficio stampa** legate al brand e alla sua comunicazione.



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Settembre 2015

● Contemporary Design gallery Opening Edra Stilwerk Amburgo

Re.publique si é occupata dell' **organizzazione e del coordinamento della press preview e dell'evento** di Edra per l' opening della Temporary Design gallery allo spazio Stilwerk di Amburgo. Ha inoltre curato l' attività di **ufficio stampa, nazionale ed internazionale, e delle pubbliche relazioni.**

● Settembre 2015

●

Design Week Paris Edra da Silvera

Re.publique, ha curato per Edra, **l'organizzazione e la promozione dell'evento** di Parigi allo spazio di Silvera durante la Design Week Paris 2015. Re.publique si é inoltre occupata dell' attività di **ufficio stampa, nazionale ed internazionale, e di pubbliche relazioni.**

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Aprile 2015

● Enzo Eusebi

Re.publique é stata incaricata di analizzare e proporre una **strategia di comunicazione** diretta ad un'**attività di ufficio stampa mirata** a diffondere il progetti e le realizzazioni dell'architetto **Enzo Eusebi**. Per l'architetto, re.publique si occupa dell'attività di **ufficio stampa**, nazionale e internazionale, **le pubbliche relazioni** e la comunicazione relativa alle partecipazioni dell'architetto Eusebi a **conferenze, lecture e convegni**. Infine, re.publique, si è occupata dell'**inaugurazione del padiglione "La Fattoria Globale 2.0"** all'**Expo 2015** a Milano, realizzato dall'architetto Enzo Eusebi per l'Associazione Mondiale Agronomi (WAA) e il Consiglio Nazionale degli Agronomi in Italia (CONAF).

● Maggio 2015

● La Fattoria Globale 2.0 - Inaugurazione

In occasione di **EXPO 2015** a Milano, re.publique ha curato l'inaugurazione del padiglione "**La Fattoria Globale 2.0**" progettato dall'architetto **Enzo Eusebi** per il **WAA** e il **CONAF**. Re.publique ha seguito tutte le fasi **pre e post evento** coordinando le attività di **ufficio stampa** e **comunicazione** e si é occupata dell'organizzazione della **press preview** per la presentazione del padiglione.

re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Aprile 2015

● Inaugurazione Palazzina Reale Ordine Architetti Firenze

In occasione dell'inaugurazione della nuova sede dell'Ordine degli Architetti di Firenze e della Fondazione dell'Ordine, re.publique si è occupata di seguire le attività di **ufficio stampa**, nazionale e di settore, e dell'**organizzazione** della **conferenza di presentazione**. re.publique ha inoltre **curato le pubbliche relazioni** per **l'evento inaugurale** della Palazzina Reale. Lo storico edificio degli anni '30 elaborato dal **Gruppo Toscano** guidato da **Giovanni Michelucci**, si propone come **nuovo polo culturale cittadino**, al tempo stesso **punto di riferimento** sul territorio per la **promozione** dell'architettura.

● Aprile 2015

● Salone del Mobile - Edra

re.publique, in collaborazione con Edra, ha curato l'evento di presentazione dei tre nuovi prodotti: **Absolu** di Francesco Binfarè, la poltroncina **Ella** e la sedia **Gilda B**, di Jacopo Foggini. re.publique ha coordinato tutte le fasi **pre e post salone**, coordinato le attività di **ufficio stampa**, **nazionale** e **internazionale**, e curato le **pubbliche relazioni** durante la presentazione.



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Aprile 2015

● Livingooh

re.publique, per Livingooh, una piattaforma internazionale di e-commerce per il product design e il contract Made in Italy, ha curato l'attività di **ufficio stampa, nazionale e internazionale**, e curato le **pubbliche relazioni** in occasione del Fuori Salone in zona Tortona, Milano per l'evento "Livingooh in Wonderland".

● dal 2015

● Plasterego

re.publique è stata incaricata di sviluppare una **strategia di comunicazione** per il brand che produce decorazioni ed elementi speciali in gesso. Per la storica azienda, che mira ad un target di architetti e designer attenti alle nuove tendenze, re.publique ha studiato l'**immagine coordinata e promozionale** e sviluppando una **campagna stampa e web** sulle principali riviste di architettura e design oltre che su portali e blog di riferimento nel mondo del design.



re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

● Novembre 2014

● CNA pratese - Casa del III Millennio 2014

Per l'edizione 2014 dell'evento organizzato dalla **CNA di Prato** re.publique si è occupata di seguire le attività di **ufficio stampa**, nazionale e di settore. re.publique ha inoltre **organizzato la tavola rotonda** sul tema "La casa del terzo millennio oltre l'oggetto" focalizzata sulle **opportunità del mercato globale** attraverso la **cultura del web** per la diffusione del prodotto di qualità e del futuro dell'**impresa artigiana**.

● Settembre 2014

● Unica

A re.publique è stata affidata **l'organizzazione della presentazione** della collezione di rivestimenti in ceramica presso lo store store SPAZIO360° con la collaborazione di GAGGENAU. re.publique, per uno dei leader nella produzione di ceramica, ha seguito tutte le fasi pre e post evento **coordinando tutte le fasi organizzative dell'evento** e le attività di **ufficio stampa e comunicazione** per la presentazione della collezione.



re.publique

● comunicazione d'architettura

● Settembre 2014

● Musée d'Orsay - Edra

re.publique, in collaborazione con Edra e Il Musée D'Orsay, ha curato l'evento di presentazione della sedia "**Nel Blu Dipinta d Blu**", creata dall'artista Jacopo Foggini e Edra, tenutasi nello storico ristorante del museo parigino, rinnovato per l'occasione. re.publique ha coordinato tutte le fasi **pre e post evento**, coordinato le attività di **ufficio stampa, nazionale e internazionale**, e curato le **pubbliche relazioni** durante la presentazione.

● Maggio 2014

● Clerkenwell design week - Edra

re.publique è stata incaricata di seguire la **comunicazione, l'ufficio stampa nazionale e internazionale**, le **pubbliche relazioni** per Edra durante il Clerkenwell design week : Per la mostra/istallazione "**From art to Design**", tenutasi durante la manifestazione londinese alla **Cripta di St John**, in cui venivano esposti i pezzi iconici realizzati da **Edra** insieme ai **F.lli Campana**. Inoltre ha curato la comunicazione e di altri 2 eventi durante il Clerkenwell design week: per la mostra "**Into the blue, furniture masterpieces in blue cobalt**" al flagship Store londinese di Edra e per La Lecture del F.lli Campana "How art influences design" al Familoe Bulding. Infine re.publique ha assistito i fratelli Campana negli incontri con la stampa.

● work experience

●

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● dal 2014

● Edra

re.publique è stata incaricata di coordinare la **comunicazione** dell'azienda toscana che realizza arredi di alto livello. Per Edra, re.publique ha ideato una **strategia** di comunicazione a 360° che prevede la gestione dell'**ufficio stampa nazionale e internazionale** e la **pianificazione pubblicitaria** sulle principali riviste e portali di architettura e design. Re.publique si occupa, inoltre, dell'**organizzazione** e della **promozione** di presentazioni ed eventi presso i rivenditori e negozi, oltre che in occasione di fiere e manifestazioni di design.

● Fuorisalone 2014

● Iris ceramica

A re.publique è stata affidata l'organizzazione della mostra, durante il Fuorisalone 2014: "**Unfolding black & white**" curata dall'architetto cinese Barrie Ho in collaborazione con Iris Ceramica e FMG. re.publique, per uno dei leader nella produzione di ceramica, ha seguito tutte le fasi **pre e post evento** coordinando le attività di **ufficio stampa e comunicazione** e organizzato la **press preview** al **Superstudio** per la di presentazione della mostra.

● work experience

●

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● dal 2014

● Luigi Fragola architects

re.publique ha sviluppato una **strategia di comunicazione** applicata ad un'**attività di ufficio stampa mirata** a diffondere il progetti e le realizzazioni di interior design dell'architetto Luigi Fragola. La sua attività progettuale é focalizzata nell'ambito residenziale di alto livello e in quello ricettivo. Infine l'attività di re.publique é rivolta anche alla gestione dei **rapporti con la stampa**, della **redazione di comunicati** e della preparazione del **materiale per le pubblicazioni** proposte a riviste di settore e siti web nazionali ed internazionali.

● dal 2013

● www.justfordesigners.it

re.publique è stata incaricata di sviluppare una **strategia di comunicazione** per lo start-up e la diffusione di **www.justfordesigners.it**, il primo **design store dedicato agli architetti** ed interior designer. Il portale nasce come un accesso riservato ad una selezione dei migliori prodotti del Design Internazionale, un canale d'acquisto qualificato e strumenti che facilitano lo sviluppo dei progetti. Per questo progetto innovativo, re.publique ha studiato e sviluppato una **strategia di promozione web** sui principali portali di **architettura** e **design**, oltre che sui maggiori **social media**. In collaborazione con lo staff di JUSTforDESIGNERS sono stati individuati gli elementi trainanti della comunicazione del portale e declinati nei diversi strumenti necessari per la diffusione. Inoltre re.publique si è occupata della pianificazione web individuando una strategia promozionale (banner, newsletter, inserzioni Facebook) finalizzata ad incrementare la notorietà e le iscrizioni alla piattaforma.

● work experience

●

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2014

● TOLETTA bagno retrospettivo

re.publique è stata incaricata di sviluppare una strategia di **branding** e **comunicazione** per il nuovo marchio di giovani artigiani. Toletta, mira a rivoluzionare il concetto di bagno, studiando collezioni di pezzi unici tra il retrò e il contemporaneo. re.publique si è occupata dell' **immagine coordinata sviluppando** una **campagna promozionale** sui principali **social media e mezzi web**. **Inoltre gestisce** l'attività di **ufficio stampa** tradizionale e **web**. re.publique si occupa, inoltre, dell'**organizzazione** di eventi per lo spazio/atelier Toletta oltre del coordinamento alla partecipazione di fieri e manifestazioni di settore.

● dal 2013

● Consorzio stabile GST

re.publique si occupa delle **pubbliche relazioni**, eventi istituzionali, **redazione di contenuti per il materiale promozionale e mirati alla diffusione web**, per il **Consorzio Stabile GST** di Firenze, nato nel 2013. Il Consorzio rappresenta un **nuovo soggetto imprenditoriale**, autonomo rispetto alle imprese socie. Tra i partner del consorzio: Eurosicurezza s.r.l., MADE s.p.a. e Tecno-Costruzioni s.r.l. GST si candida sia a partecipare alle procedure per l'affidamento dell'esecuzione di lavori pubblici sia a porsi sul mercato di importanti appalti privati.

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2013

● Cooking Show floornature.com per Iris Ceramica e FMG

Organizzazione ed ideazione eventi culinari in occasione del Cersaie 2013. re.publique in collaborazione con il portale internazionale di architettura **Floornature.com** ha creato un'innovativa occasione di incontro tra **architetti** attivi sul territorio nazionale e le aziende del Gruppo: **Iris Ceramica** e **FMG Fabbrica Marmi e Graniti**. Alle due serate hanno partecipato architetti come Mario Cucinella Architects, Leonardo Progetti, Giuseppe Tortato Architects, Luigi Fragola e partners, Studio Lipparini e alcuni giornalisti delle testate di architettura.

● 2013

● Floornature contest - Next Landmark

re.publique è stata incaricata dal portale di architettura internazionale www.floornature.com di seguire le attività di **ufficio stampa** e di **segreteria organizzativa** per il lancio della seconda edizione del contest internazionale di architettura **Next Landmark**. I risultati sono stati pubblicati sul minisito contest.floornature.com dopo essere stati resi noti durante un **evento in webcast live il 16 luglio 2013** che è stato trasmesso sempre sul sito contest.floornature.com.

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2013

● del tongo machine

Durante l'ultima edizione della Design Week di Milano 2013 re.publique ha organizzato, per la stampa, l'evento di presentazione della Macchina Del Tongo al Superstudio. Inoltre, re.publique gestito l'ufficio stampa e le attività di pubbliche relazioni durante la settimana del design a Milano per la promozione del marchio. L'installazione Del Tongo, progettato da Lab81, la giovane premiata agenzia creativa, è un ciclo in cui i componenti audiovisivi di una cucina fungono da innesco per un sistema meccanico sincronizzato, che racconta virtualmente il percorso di costruzione di una cucina sincronica, potenziando così il know-how di una società in pieno svolgimento.

● 2013

● next landmark 2013

re.publique ha realizzato la seconda edizione del concorso di architettura promosso dal portale **www.floornature.com** e coordinato l'attività di ufficio stampa. Il concorso è stato perfezionato attraverso l'evento on line della cerimonia di premiazione in streaming in tutto il mondo interamente organizzato e ideato da re.publique. (direzione, i contenuti, i tempi, la produzione di storyboard, la modifica degli script e il coordinamento di tutti gli ospiti con protagonista alla cerimonia)

<http://contest.floornature.com/>

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2013

● Giuseppe Tortato architects

re.publique ha sviluppato una **strategia di comunicazione** per promuovere la ricerca progettuale di **Giuseppe Tortato Architects** e l'attività svolta con Milano Layout, studio di cui è contitolare. Inoltre re.publique gestisce i **rapporti con la stampa** occupandosi della **redazione dei comunicati** e della preparazione del **materiale per le pubblicazioni** proposte a riviste di settore e siti web nazionali ed internazionali.

● 2012

● La Casa del III Millennio 2012

per l'edizione 2012 dell'evento organizzato dalla **CNA di Prato** re.publique si è occupata dell'**ideazione e del coordinamento generale** della **mostra** retrospettiva dei migliori prototipi realizzati negli anni all'interno del Museo del tessuto di Prato. re.publique ha inoltre **organizzato la tavola rotonda** sul tema "Design, Artigianato e Mercato" a cui hanno partecipato designers, artigiani e direttori di importanti concept store dedicati all'arredo.

www.lacasadelterzomillennio.it

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2012 al 2013

AIACE srl società di ingegneria

Lavorando in sinergia con lo studio di ingegneria milanese, re.publique ne ha analizzato il concept e l'identità dei progetti, il suo linguaggio nonché il "pubblico" di riferimento, così da proporre una vera e propria **strategia mirata di comunicazione**. re.publique per conto di Aiace gestisce i **rapporti con la stampa** occupandosi della redazione dei **comunicati** e della preparazione del **materiale**, organizzando **press preview** e promuovendo le attività dello studio a livello nazionale.

● dal 2012 al 2013

Bugetti loving living

re.publique si occupa della **comunicazione** di Bugetti Loving Living, lo showroom di Prato concepito come una casa su misura, lussuosa e tecnologica, ma soprattutto chiavi in mano. Oltre a seguire l'**ufficio stampa** e le pubbliche relazioni, re.publique contribuisce alla creazione ed organizzazione degli **eventi** principalmente rivolti agli addetti ai lavori, professionisti, architetti e designer.

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2012

● Floornature contest - Next Landmark

re.publique è stata incaricata dal portale di architettura internazionale www.floornature.com di seguire le attività di **ufficio stampa** e di **segreteria organizzativa** per il lancio della prima edizione del contest internazionale di architettura **Next Landmark**. In occasione della **XIII Biennale di Architettura di Venezia**, re.publique ha **ideato e organizzato la serata evento** di premiazione dei progetti vincitori.

● 2012

● Castelli design contest

re.publique, per lo storico marchio del design italiano, ha ideato il “**Castelli Design Contest**”, un concorso rivolto ai giovani progettisti per rilanciare il rapporto del marchio con i designer. re.publique si è occupata dell'**ideazione e dell'organizzazione del concorso** oltre che dell'attività di **segreteria organizzativa** gestendo tutte le entità coinvolte. Il concorso si è concluso con una **presentazione/evento** presso lo showroom Castelli di Milano ed una **mostra** nello showroom di Roma, organizzato e ideato da re.publique.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2011 al 2013

● Dieci Rosso

re.publique ha avviato una **partnership** con il “**salotto dell'architettura**” di **Firenze** contribuendo alla **comunicazione** del concept innovativo di questo spazio multibrand rivolto ai professionisti del mondo dell'architettura e del design. Oltre a seguire l'**ufficio stampa** e le **pubbliche relazioni** di Dieci Rosso, re.publique contribuisce alla **creazione ed organizzazione degli eventi** caratterizzati da allestimenti “emotivi” che coinvolgono le aziende partner dello spazio e sono rivolti agli addetti ai lavori, professionisti, architetti e designer.

● dal 2012 al 2013

● Castelli

re.publique è stata incaricata di seguire la **comunicazione** del ritorno dello storico marchio del design italiano attraverso una **strategia** che, oltre all'attività di **ufficio stampa** e **pianificazione pubblicitaria**, prevede l'ideazione di una serie di **attività che incrementino la visibilità** e contribuiscano al rilancio del marchio. Per conto di Castelli, re.publique ha curato la **conferenza stampa** per il rilancio del marchio italiano tenutosi nello showroom di Milano e l'allestimento dell'evento in occasione del Fuorisalone Milano 2012.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2011 al 2012

● Haworth italia

re.publique è stata incaricata di seguire l'**ufficio stampa** della sede italiana dell'azienda leader mondiale nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro integrati, versatili e sostenibili. Oltre a **promuovere** presso la stampa specializzata l'ampio catalogo di Haworth e la sua filosofia progettuale volta alla sostenibilità e allo studio dei nuovi stili lavorativi re.publique valorizza la cultura del progetto propria dei due marchi di design made in Italy del gruppo: **Castelli** e **Comforto**. Re.publique, per rispondere all'esigenza dell'azienda di aprirsi al mondo del web, ha sviluppato una **pianificazione media** indirizzata ai principali portali italiani di architettura e siti di riferimento per il mondo degli architetti e della progettazione in generale.

● dal 2011

● 3D surface

re.publique è stata incaricata di sviluppare una **strategia di comunicazione** per il nuovo brand che produce pareti tridimensionali in gesso. Per la giovane azienda, che mira ad un target di architetti e designer attenti alle nuove tendenze, re.publique ha studiato l'**immagine coordinata e promozionale** e sviluppando una **campagna stampa e web** sulle principali riviste di architettura e design oltre che su portali e blog di riferimento nel mondo del design. Re.publique si occupa, inoltre, dell'**organizzazione** e della **promozione** della partecipazione di 3D Surface a **fiere di settore** come Maison&Object, MADE Expo e Fuori Salone di Milano.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2011 al 2012

Gruppo Lape

re.publique è stata incaricata della **gestione degli uffici stampa** delle aziende del Gruppo Lape leader italiano nella produzione e commercializzazione di isolanti per l'edilizia. Per le aziende del gruppo (Lape, Termolan, Akiba, Ambrotecno) re.publique si occupa anche della **redazione dei contenuti** di tutto il **materiale promozionale** - brochures, house organ, siti, pubbliredazionali - rivolgendosi ad un target di professionisti del settore dell'edilizia, dai progettisti ai costruttori fino agli applicatori.

● dal 2011 al 2012

Cortexa - consorzio per la cultura del sistema a cappotto

re.publique si occupa dell'**ufficio stampa, redazione contenuti materiale promozionale e pubbliche relazioni** del Consorzio Cortexa, nato con l'obiettivo di diffondere la cultura del sistema di isolamento a cappotto tra gli operatori del mondo dell'edilizia e non solo. L'attività di re.publique, oltre a quella di **ufficio stampa** rivolta alle testate di settore e generaliste, mira ad accrescere l'autorevolezza di Cortexa nell'ambito dell'architettura e dell'edilizia e a sensibilizzare l'utente finale all'impiego del sistema a cappotto.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2010

● Mocak Cracovia

re.publique in qualità di **ufficio stampa** dell'architetto **Claudio Nardi** ha contribuito all'**organizzazione dell'evento di inaugurazione** del **Mocak**, il nuovo Museo di Arte Contemporanea di Cracovia realizzato nell'ex fabbrica di Schindler. re.publique, in collaborazione con l'ufficio stampa del museo, ha organizzato una **conferenza stampa internazionale** di presentazione del nuovo edificio progettato da Claudio Nardi e della **mostra** "Claudio Nardi - Architecture for sensitive lives" dedicata al lavoro dell'architetto fiorentino, allestita nel Museo in occasione della sua inaugurazione.

● 2010

● Expo Shanghai 2010 - DVD

re.publique ha **prodotto un esclusivo dvd** sull'expo di Shanghai 2010 per il portale di architettura **www.floornature.com**. Un viaggio tra i padiglioni più iconici, le textures ed i materiali che caratterizzano l'esposizione mondiale più costosa della storia. **4 video** per raccontare come i 192 paesi espositori e le 50 organizzazioni internazionali invitate hanno condiviso, attraverso l'architettura, la propria visione del futuro sul tema "Better City, Better Life": una città migliore, per una vita migliore. Il DVD è stato utilizzato per un'**attività promozionale** del portale che prevedeva l'invio gratuito ad i nuovi iscritti alla community.

www.youtube.com/watch?v=wHOz11FQLGg

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2010

● Architects meet in Fuoribiennale

re.publique ha **ideato l'evento** parallelo alla trentesima edizione della **Biennale di Architettura** di Venezia per presentare la ricognizione sull'architettura mondiale under 35 del noto critico **Luigi Prestineza Puglisi**. L'evento che si è tenuto all'interno del settecentesco Palazzo Widmann è stato concepito come un dibattito informale a cui hanno preso parte **oltre 200 studi di architettura** provenienti da tutto il mondo ed ha rappresentato l'occasione per la presentazione del volume "Worldwide Architecture" pubblicato da UTET e dei vincitori del concorso "Young Italian Architects" organizzato da PresS/Tfactory.

● 2010

● Tanini lavori

re.publique si è occupata della **promozione** del settore contract della **Giulio Tanini** mirata agli studi di architettura ed ingegneria italiani. Parallelamente ad un'attività di **presentazione dei servizi** di Tanini Lavori attraverso focus group e contatti diretti con gli studi che ha interessato più di 300 attività professionali sul territorio, re.publique si è occupata dell'**organizzazione del viaggio premio** per i 10 studi più attivi all'Expo di Shanghai 2010, proponendo un itinerario di architettura contemporanea in città.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2009 al 2010

● Costa & partners architects

re.publique è stata incaricata di seguire l'**ufficio stampa nazionale ed internazionale** e le **strategie promozionali** dello studio romano con sedi a Dubai, Mosca e Tripoli. L'ufficio stampa rivolto a testate di settore, generaliste e soprattutto economiche è finalizzato alla promozione dello studio che, per la sua impostazione di tipo anglosassone, si presenta come una realtà unica in Italia e votata ad un respiro più internazionale. Inoltre re.publique ha svolto un'attività di **relazioni esterne** al fine di coinvolgere lo studio e i suoi associati in conferenze, fiere di settore e presentazioni in ambito culturale.

● dal 2009 al 2011

● Agnese Mazzei architetti

re.publique è stata incaricata dello sviluppo dell'**immagine**, della **comunicazione** e dell'**ufficio stampa** dello studio di architettura di Agnese Mazzei, specializzato nella realizzazione di cantine e spazi per il vino oltre che residenze di lusso e resort. re.publique affianca **Agnese Mazzei** nella sua intensa attività culturale ed editoriale di promozione del territorio e della cultura del vino.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

- dal 2009 al 2010

● GiulioTaniniMaterials

re.publique si occupa della **comunicazione** del nuovo spazio in **via Tortona a Milano** dedicato ai materiali e alle superfici di rivestimento. Dallo sviluppo del concept dello spazio inteso come luogo di ricerca e di incontro tra progettisti e tecnici specializzati, all'**organizzazione dell'inaugurazione** re.publique segue la **promozione dello spazio** tra i professionisti del settore e l'ufficio stampa rivolto a riviste specializzate e generaliste.

- 2009

● Il cotto dell'impruneta tra tradizione e innovazione

re.publique è stata incaricata dell'**organizzazione**, della **promozione** e dell'**ufficio stampa** dell'evento di chiusura delle celebrazioni per i 700 anni del cotto di Impruneta. L'evento oltre a prevedere un convegno sull'impiego del cotto in arte, architettura e nell'abbellimento dei giardini ha visto, nuovamente riuniti, i principali produttori di cotto dell'Impruneta per commemorare l'atto del 1309 sottoscrivendo un nuovo atto di cooperazione che li accomuna nella costante ricerca dell'eccellenza.



re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2009

● La casa del III Millennio

per l'edizione 2009 dell'evento organizzato dalla **CNA di Prato** e dedicato al tema della sostenibilità, re.publique si è occupata del **coordinamento generale** e della **comunicazione** affiancando i due curatori **Salvatore Re** e l'architetto olandese **Frits van Dongen**. Dall'organizzazione del **concorso** di idee che ha permesso di selezionare i 12 progetti esposti, al coordinamento del workshop per la **realizzazione dei prototipi** che ha visto **coinvolte 50 aziende**, fino all'allestimento della **mostra** e all'organizzazione degli **eventi collaterali**, re.publique ha seguito tutte le fasi dell'evento occupandosi anche dell'**ufficio stampa** e della **realizzazione del catalogo**. re.publique sta attualmente seguendo il coordinamento dell'edizione 2013 dell'evento.

● dal 2009 al 2010

● ArchitectsParty

re.publique ha **organizzato** il circuito di **aperitivi negli studi di architettura** di Firenze, Milano, Roma, Perugia, Torino, Padova, Catania e Bari in collaborazione con **Campari** e con il **gruppo editoriale DDN**. L'iniziativa, ideata e strutturata da re.publique, mira a trasformare i luoghi di lavoro dei professionisti in punti di incontro serale per gli operatori del settore e gli appassionati di design, architettura e arredamento proponendo una nuova formula di incontro tra aziende e progettisti. L'intensa attività di **ufficio stampa** svolta da re.publique ha dato una grande risonanza a livello nazionale all'evento che nel 2010 ha coinvolto ben 7 città italiane diventando un **evento itinerante**.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2009

● Floornature.com web tv

re.publique è stata incaricata della **strutturazione del palinsesto** della nascente **web tv** www.floornature.com e della **produzione delle video interviste** agli architetti e degli **special tematici** sull'architettura contemporanea. L'incarico nasce in seguito ad una collaborazione di 5 anni nel **coordinamento redazionale** effettuata per conto di Federico Motta Editore. Nell'ambito dell'attività redazionale video del portale re.publique offre la propria rete di **contatti internazionali** competenti per la strutturazione di una redazione in grado di offrire contenuti di alto livello e di una struttura di produzione di qualità.

www.floornature.com/fn_tv.php

● dal 2009 al 2012

● Salvatore Re architects

re.publique è stata incaricata di coordinare e sviluppare la **comunicazione** dello studio **Salvatore Re Architects** di Pisa, attraverso lo studio di una nuova immagine coordinata e di una costante attività di **ufficio stampa**. re.publique inoltre **promuove** l'attività e i progetti dello studio, oltre che presso la stampa di settore nazionale ed internazionale anche presso gli enti e gli addetti ai lavori. Infine si occupa dell'ideazione e della produzione di tutto il **materiale di comunicazione**.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● dal 2008 al 2011

● Ex.t bathroom collection

re.publique ha seguito la **comunicazione** del nuovo marchio del gruppo DEX, produttore già della linea bagno Devon & Devon, lavorando in sinergia con Studio 63 architecture+design incaricato della progettazione e art direction. Insieme è stata definita l'immagine, il naming delle linee di prodotto e la comunicazione del brand di impronta contemporanea. re.publique si è occupata del **lancio del marchio** in occasione delle **presentazioni** al Salone del Mobile e al Cersaie, oltre a definire la **strategia media** su testate di settore e generaliste e gestire continuativamente l'attività di **ufficio stampa** legata al marchio e la sua comunicazione.

● dal 2008 al 2009

● Workshop WBA e WCA

re.publique ha seguito la **promozione** e l'**ufficio stampa** dei workshop organizzati a Firenze dalla **rivista AND** con **Martin Haas** di Bennish Architekten e **Mario Cucinella**. E' stata svolta sia l'attività di **diffusione** delle modalità di iscrizione presso le riviste di settore, siti web, università e ordini professionali che quella di **ufficio stampa** presso le testate specializzate e la stampa locale.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

- work experience
-

- dal 2006 al 2008

ARX studio di architettura e design

re.publique ha seguito l'**ufficio stampa** del giovane studio fiorentino capeggiato da **Paolo di Nardo**, contribuendo alla definizione della sua immagine nel panorama architettonico nazionale ed internazionale. In occasione dell'inaugurazione del progetto di un parcheggio e residenze universitarie in Piazza Alberti a Firenze è stata **organizzata una press preview** mirata con giornalisti di settore che ha portato a pubblicazioni sulle principali riviste internazionali.

- dal 2007 al 2008

La Casa del III Millennio

re.publique ha seguito per conto di **Archea Associati** il **coordinamento**, dalla fase **ideativa** a quella **realizzativa**, del progetto espositivo commissionato dalla **CNA di Prato** con l'intento di valorizzare le imprese artigiane del settore dell'arredamento e design. Per entrambe le edizioni ha curato l'**ufficio stampa** dell'evento portandolo ad avere nel tempo risonanza sempre maggiore sia a livello locale che nazionale.

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2006

● 5+1 AA

Per lo studio di architettura genovese, re.publique ha seguito l'**ufficio stampa** di "5hearts+1form realismo magico", una **mostra** sul lavoro dello studio attraverso le fotografie di Ernesta Caviola e i modelli di Daniele Trogu tenutasi presso la Whitechapel Gallery di Londra. re.publique si è occupata della realizzazione del **comunicato stampa** e della sua **diffusione** presso le testate nazionali ed internazionali. Inoltre ha seguito la realizzazione del **materiale di comunicazione** e del catalogo legati alla mostra.

● dal 2005 al 2008

● AND rivista di architettura

re.publique ha contribuito al **rinnovamento della rivista**, inizialmente realizzata livello universitario, intervenendo sia nel formato che nei contenuti. Al fine di favorire la sua distribuzione a livello nazionale nonché di incrementare le inserzioni pubblicitarie da parte inserzionisti, re.publique ha **strutturato l'apparato commerciale della testata**, creato un'**immagine coordinata di comunicazione** e **diffusione** mirata e progettato il sito web. Inoltre ha seguito l'attività di **ufficio stampa e pubbliche relazioni** a supporto delle iniziative patrocinate dalla rivista, come le conferenze annuali di architetti di fama internazionale a Palazzo Vecchio, le mostre ed il lancio dello spazio espositivo Artisitil8, sede della rivista, con gli appuntamenti mensili degli aperitivi di architettura.

●

●

re.publique

● comunicazione d'architettura

● work experience

●

● 2005

● Triennale Architetti Firenze

re.publique ha seguito la **comunicazione dell'evento** organizzato dall'**Ordine degli Architetti di Firenze**, coordinandone tutte le attività: dal progetto grafico del materiale di promozione al bando per la raccolta dei contributi fino alla diffusione presso la cittadinanza dell'iniziativa che prevedeva installazioni nelle principali piazze della città. re.publique ha inoltre seguito l'**ufficio stampa dell'evento** occupandosi della realizzazione del **comunicato** e dell'**organizzazione della conferenza stampa** oltre che della **diffusione** della notizia presso le principali testate di settore e generaliste.

● dal 2005 al 2011

● Claudio Nardi architects

Lavorando in sinergia con l'architetto, re.publique Comunicazione d'Architettura, ne ha analizzato la filosofia, il concept e l'identità dei progetti, il suo linguaggio nonché il "pubblico" di riferimento, così da proporre una vera e propria **strategia mirata di comunicazione**. Gestisce i **rapporti con la stampa** occupandosi della redazione dei **comunicati** e della **preparazione del materiale**, organizzando **incontri conoscitivi** con i giornalisti e **promuovendo** le attività dello studio a livello nazionale ed internazionale.

●

●